



## PMF 2018 CERCA NARRATORI DIGITALI

### REGOLAMENTO E SCADENZE

#### **CHI PUO' PARTECIPARE**

Singoli aspiranti narratori digitali, anche senza alcuna competenza pregressa, di età compresa tra i 18 ed i 99 anni con residenza in uno dei comuni dell'area del Pollino.

#### **COME PARTECIPARE**

Compila il [form](#) entro il **5 luglio 2018** inserendo i tuoi dati anagrafici. E' richiesta una breve lettera motivazionale (max 3000 caratteri) o, in alternativa, un video-messaggio da inviare via mail all'indirizzo [lab@pollinomusicfestival.it](mailto:lab@pollinomusicfestival.it). Non dimenticare di allegare un tuo curriculum, potrà esserci utile per fornirti un'assistenza più in linea con le tue competenze.

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE E STEP DI SELEZIONE**

L'ammissione al laboratorio è subordinata alla valutazione effettuata dal gruppo di lavoro che da anni si occupa degli aspetti organizzativi, gestionali e di comunicazione del PMF. In questa fase saranno oggetto di valutazione i seguenti parametri:

1. cv, con particolare riferimento alle soft skill trasversali (lavoro in team, esperienze di volontariato, flessibilità, lingue, capacità decisionale, etc.)
2. livello di motivazione dimostrato dal testo o dal video messaggio (quest'ultimo considerato elemento preferenziale)

Entro il 7 luglio, sul sito [www.pollinomusicfestival.it](http://www.pollinomusicfestival.it), sarà pubblicata la graduatoria dei candidati ammessi al laboratorio

#### **LABORATORI**

Le persone selezionate avranno la possibilità di partecipare ai laboratori di narrazione digitale che si svolgeranno nei giorni compresi tra il 13 ed il 15 luglio a San Severino Lucano e che avranno una durata complessiva di 16 ore, così suddivise:

venerdì 13 luglio, dalle ore 16:00 alle ore 20:00

sabato 14 luglio, dalle ore 9:30 alle ore 13:30 e dalle ore 16:00 alle ore 20:00

domenica 15 luglio, dalle ore 9:30 alle ore 11:30

I laboratori saranno tenuti da esperti di marketing territoriale, specialisti dei social media e dei linguaggi foto-video. Gli interventi saranno orientati a fornire conoscenze teoriche sulle modalità di narrazione e di fruizione dei messaggi, e, attraverso specifiche esercitazioni, competenze pratiche su come utilizzare al meglio il proprio smartphone per raccontare eventi e territori.

#### **STAGE**

Tra i partecipanti ai laboratori, verranno selezionati coloro che avranno dimostrato particolari attitudini e che saranno coinvolti nel web team dell'edizione 2018 del Festival. Affiancando professionisti della comunicazione, dell'ufficio stampa e delle produzioni foto-video del PMF, i corsisti saranno impegnati in uno stage dall'alto valore pratico e formativo.